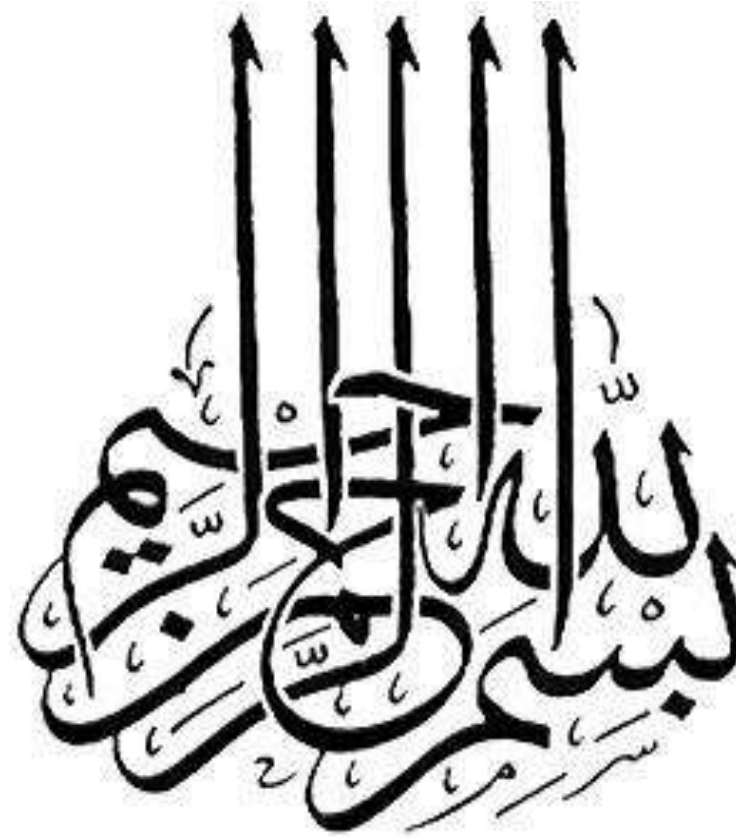


جَمِيعَةُ الدَّعْوَةِ وَالْإِشْرَارِ  
وَتَوْعِيَةِ الْحَالِيَّاتِ بِسَاحِلِ الْجَعْفَرَةِ  
مسجلة بالمركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي برقم 3053



# الخطّة الإستراتيجية

2025-2027



## أولاً: الرؤية والرسالة والقيم

### الرؤية:

الرقى بالعمل الدعوي، والقيام بالواجب تجاه تبليغ الرسالة المحمدية لكافة الناس.

### الرسالة:

دعوة الناس إلى الله بالحكمة والموعظة الحسنة، وتوعية المسلمين بأمور دينهم وحضهم على دعوة غيرهم وفق منهج السلف الصالح.

### القيم:

الاحتساب - الحكمة - العلم - الإتيان - الإبداع - الثقة

## ثانياً: الأهداف الاستراتيجية

١. نشر العلم النافع، وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً.
٢. إحياء السنة، ونشرها، والتحذير من البدع وإماتتها، وربط الناس بمنهج السلف الصالح.
٣. العمل على تحقيق الطاعة لله، والطاعة لرسوله صلى الله عليه وسلم، ولأولى الأمر.
٤. دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام، وتعريفهم به، وبيان محاسنه لهم.
٥. استخدام التقنية الحديثة في الدعوة إلى الله تعالى، ونشر العلم الشرعي.
٦. تحقيق الاستقرار الوظيفي للموظفين والدعاة، وضبط العمليات الإدارية.
٧. تغطية النفقات السنوية بدون عجز، وإكمال وقف الدعوة للجمعية، وترشيد النفقات وحسن إدارتها.

## ثالثاً: مجالات الأهداف الاستراتيجية





## مجالات الأهداف الاستراتيجية:

| المجال          | النسبة الكلية للمجال | يقصد به                                                                              | الرمز | الأهداف الاستراتيجية                                                            |
|-----------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| الدعوة والإرشاد | ٤٥%                  | المجال المعني بدعوة وإرشاد الناس إلى العقيدة الصحيحة ومفهومها وحمايتها واحياء السنة. | ع ١   | نشر العلم النافع، وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقا.     |
|                 |                      |                                                                                      | ع ٢   | إحياء السنة، ونشرها، والتحذير من البدع وإماتتها، وربط الناس بمنهج السلف الصالح. |
|                 |                      |                                                                                      | ع ٣   | العمل على تحقيق الطاعة لله، والطاعة لرسوله صلى الله عليه وسلم، ولأولى الأمر.    |
| توعية الجاليات  | ٣٠%                  | المجال المعني بدعوة غير المسلمين ورعايتهم بعد إسلامهم.                               | ت ١   | دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام، وتعريفهم به، وبيان محاسنه لهم.             |
|                 |                      |                                                                                      | ت ٢   | استخدام التقنية الحديثة في الدعوة إلى الله تعالى، ونشر العلم الشرعي.            |
| الإداري         | ١٠%                  | المجال المعني بمتابعة الموظفين والأنظمة والأداء الوظيفي - غير الدعوي                 | د ١   | تحقيق الاستقرار الوظيفي للموظفين والدعاة.                                       |
|                 |                      |                                                                                      | د ٢   | ضبط العمليات الإدارية.                                                          |
| المالي          | ١٥%                  | المجال المعني بالموارد المالية، وآليات صرفها.                                        | م ١   | تغطية النفقات السنوية بدون عجز.                                                 |
|                 |                      |                                                                                      | م ٢   | إكمال وقف الدعوة للجمعية.                                                       |
|                 |                      |                                                                                      | م ٣   | ترشيد النفقات وحسن إدارتها.                                                     |



مفردات الخطة: مجال الدعوة والإرشاد، (ع ١):

|                                                                                |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |                                                                             |                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| ع١: نشر العلم النافع، وتبصير المسلمين بأمر دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقا. |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | الهدف الاستراتيجي                                                           |                                                            |
| زيادة تمسك الناس بالعقيدة الصحيحة ومفهومها.                                    |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | مؤشر النجاح العام للهدف                                                     |                                                            |
| ٢٠٢٧م                                                                          |         |         |         | ٢٠٢٦م   |         |         |         | ٢٠٢٥م   |         |         |         | مؤشر النجاح للبرنامج                                                        | أبرز البرامج                                               |
| الربع ٤                                                                        | الربع ٣ | الربع ٢ | الربع ١ | الربع ٤ | الربع ٣ | الربع ٢ | الربع ١ | الربع ٤ | الربع ٣ | الربع ٢ | الربع ١ |                                                                             |                                                            |
|                                                                                |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | إقبال الناس بشكل كبير لحضور والاستفادة من دورات وجولات ومشاريع وبرامج دعوية | إقامة دورات علمية وجولات دعوية ومشاريع متنوعة لتحقيق الهدف |
|                                                                                |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | انخفاض البدع والشبهات بين الناس                                             | اقامة محاضرات ودروس وندوات في العقيدة الصحيحة              |
|                                                                                |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | الاقبال على قراءة المطبوعات الدينية                                         | توزيع الحقائق الدعوية والكتب الدينية                       |



## مفردات الخطة: مجال الدعوة والإرشاد (ع ٢):

|                                       |  |  |  |                                  |  |  |  |         |         |         |         |                                                                                       |         |         |         |         |         |         |         |  |  |  |  |
|---------------------------------------|--|--|--|----------------------------------|--|--|--|---------|---------|---------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--|--|--|--|
| الهدف الاستراتيجي                     |  |  |  |                                  |  |  |  |         |         |         |         | ع ٢ : إحياء السنة، ونشرها، والتحذير من البدع وإماتتها، وربط الناس بمنهج السلف الصالح. |         |         |         |         |         |         |         |  |  |  |  |
| مؤشر النجاح العام للهدف               |  |  |  |                                  |  |  |  |         |         |         |         | تحقيق التميز العددي والتنوعية لمخرجات البرامج.                                        |         |         |         |         |         |         |         |  |  |  |  |
| أبرز البرامج                          |  |  |  | مؤشر النجاح للبرنامج             |  |  |  | ٢٠٢٥ م  |         |         |         | ٢٠٢٦ م                                                                                |         |         |         | ٢٠٢٧ م  |         |         |         |  |  |  |  |
|                                       |  |  |  |                                  |  |  |  | الربع ١ | الربع ٢ | الربع ٣ | الربع ٤ | الربع ١                                                                               | الربع ٢ | الربع ٣ | الربع ٤ | الربع ١ | الربع ٢ | الربع ٣ | الربع ٤ |  |  |  |  |
| إقامة برنامج دعوي يعنى بالسنة النبوية |  |  |  | تخريج عدد لا يقل عن ١٥٠ طالب علم |  |  |  |         |         |         |         |                                                                                       |         |         |         |         |         |         |         |  |  |  |  |
| توزيع المتون واقامة الدورات العلمية   |  |  |  | توزيع مالا يقل عن ٥٠٠ متن        |  |  |  |         |         |         |         |                                                                                       |         |         |         |         |         |         |         |  |  |  |  |

مفردات الخطة: مجال الدعوة والإرشاد (ع ٣):

|                         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |                                                                                  |  |  |  |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |
|-------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| الهدف الاستراتيجي       |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | ٣٤: العمل على تحقيق الطاعة لله، والطاعة لرسوله صلى الله عليه وسلم، ولأولى الأمر. |  |  |  |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |
| مؤشر النجاح العام للهدف |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | تحقيق التميز العددي والتنوعية لمخرجات البرامج.                                   |  |  |  |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |
| ٢٠٢٧م                   |         |         |         | ٢٠٢٦م   |         |         |         | ٢٠٢٥م   |         |         |         | مؤشر النجاح للبرنامج                                                             |  |  |  | أبرز البرامج                                                  |  |  |  |  |  |  |  |
| الربع ٤                 | الربع ٣ | الربع ٢ | الربع ١ | الربع ٤ | الربع ٣ | الربع ٢ | الربع ١ | الربع ٤ | الربع ٣ | الربع ٢ | الربع ١ |                                                                                  |  |  |  |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |
|                         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | ٦٠ كلمات ومحاضرات ودروس                                                          |  |  |  | إقامة برنامج دعوي يعنى بتحقيق الطاعة لله وللرسول ولأولي الأمر |  |  |  |  |  |  |  |
|                         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | توزيع ما لا يقل عن ٢٠٠ متن                                                       |  |  |  | توزيع المتون واقامة الدورات العلمية                           |  |  |  |  |  |  |  |





## مفردات الخطة: مجال توعية الجاليات، (ت أ):

| الهدف الاستراتيجي                        |  |  |  |                                                     |  |  |  |  |  |  |  | ت أ: دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام، وتعريفهم به، وبيان محاسنه لهم. |  |  |  |         |  |  |  |         |  |  |  |
|------------------------------------------|--|--|--|-----------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---------|--|--|--|---------|--|--|--|
| مؤشر النجاح العام للهدف                  |  |  |  |                                                     |  |  |  |  |  |  |  | دخول عدد كبير في الإسلام.                                                |  |  |  |         |  |  |  |         |  |  |  |
| أبرز البرامج                             |  |  |  | مؤشر النجاح للبرنامج                                |  |  |  |  |  |  |  | ٢٠٢٥ م                                                                   |  |  |  | ٢٠٢٦ م  |  |  |  | ٢٠٢٧ م  |  |  |  |
|                                          |  |  |  |                                                     |  |  |  |  |  |  |  | الربع ١                                                                  |  |  |  | الربع ٢ |  |  |  | الربع ٣ |  |  |  |
|                                          |  |  |  |                                                     |  |  |  |  |  |  |  | الربع ٤                                                                  |  |  |  | الربع ١ |  |  |  | الربع ٢ |  |  |  |
|                                          |  |  |  |                                                     |  |  |  |  |  |  |  |                                                                          |  |  |  |         |  |  |  |         |  |  |  |
| زيارات الغير مسلمين بمواقعهم             |  |  |  | القيام بما لا يقل عن ٢٠ زيارة شهريا لمختلف الجاليات |  |  |  |  |  |  |  |                                                                          |  |  |  |         |  |  |  |         |  |  |  |
| دعوة الغير مسلمين الى زيارة موقع الجمعية |  |  |  | دعوة ما لا يقل عن ١٥ من غير المسلمين شهريا          |  |  |  |  |  |  |  |                                                                          |  |  |  |         |  |  |  |         |  |  |  |



**مفردات الخطة: مجال توعية الجاليات (ت ٢):**

|                         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |                                                                          |  |  |  |                                          |  |  |  |  |  |  |  |
|-------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------------------------------------------------------------------|--|--|--|------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| الهدف الاستراتيجي       |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | ت٢: استخدام التقنية الحديثة في الدعوة إلى الله تعالى، ونشر العلم الشرعي. |  |  |  |                                          |  |  |  |  |  |  |  |
| مؤشر النجاح العام للهدف |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | نشر الدين الصحيح عبر التقنية الحديثة في الدعوة إلى الله تعالى.           |  |  |  |                                          |  |  |  |  |  |  |  |
| ٢٠٢٧م                   |         |         |         | ٢٠٢٦م   |         |         |         | ٢٠٢٥م   |         |         |         | مؤشر النجاح للبرنامج                                                     |  |  |  | أبرز البرامج                             |  |  |  |  |  |  |  |
| الربع ٤                 | الربع ٣ | الربع ٢ | الربع ١ | الربع ٤ | الربع ٣ | الربع ٢ | الربع ١ | الربع ٤ | الربع ٣ | الربع ٢ | الربع ١ |                                                                          |  |  |  |                                          |  |  |  |  |  |  |  |
|                         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | اسلام ٥٠٠ شخص                                                            |  |  |  | الدعوة الإلكترونية                       |  |  |  |  |  |  |  |
|                         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | إقامة ما لا يقل عن ٣ مسابقات سنويا                                       |  |  |  | مسابقات علمية                            |  |  |  |  |  |  |  |
|                         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | إقامة ٦ من البرامج التعليمية سنويا                                       |  |  |  | إقامة دورات ودروس تعليمية للمسلمين الجدد |  |  |  |  |  |  |  |



مفردات الخطة: المجال الإداري (د أ):

|                                          |  |  |  |                                               |  |  |  |         |         |         |         |                                                 |         |         |         |         |         |         |         |  |  |  |  |
|------------------------------------------|--|--|--|-----------------------------------------------|--|--|--|---------|---------|---------|---------|-------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--|--|--|--|
| الهدف الاستراتيجي                        |  |  |  |                                               |  |  |  |         |         |         |         | د ١ : تحقيق الاستقرار الوظيفي للموظفين.         |         |         |         |         |         |         |         |  |  |  |  |
| مؤشر النجاح العام للهدف                  |  |  |  |                                               |  |  |  |         |         |         |         | عدم انسحاب أي موظف من الجمعية لأسباب غير شخصية. |         |         |         |         |         |         |         |  |  |  |  |
| أبرز البرامج                             |  |  |  | مؤشر النجاح للبرنامج                          |  |  |  | ٢٠٢٥ م  |         |         |         | ٢٠٢٦ م                                          |         |         |         | ٢٠٢٧ م  |         |         |         |  |  |  |  |
|                                          |  |  |  |                                               |  |  |  | الربع ١ | الربع ٢ | الربع ٣ | الربع ٤ | الربع ١                                         | الربع ٢ | الربع ٣ | الربع ٤ | الربع ١ | الربع ٢ | الربع ٣ | الربع ٤ |  |  |  |  |
| برنامج التميز الوظيفي والحوافز والمكافآت |  |  |  | صرف حافز أو مكافأة لكل موظف متميز خلال العمل  |  |  |  |         |         |         |         |                                                 |         |         |         |         |         |         |         |  |  |  |  |
| البرامج التدريبية للموظفين               |  |  |  | تنفيذ ٣ برامج تدريبية كل فصل لجميع الموظفين   |  |  |  |         |         |         |         |                                                 |         |         |         |         |         |         |         |  |  |  |  |
| برنامج اللقاءات التشاورية مع الموظفين    |  |  |  | تنفيذ لقاء تشاوري مفتوح فصلي مع جميع الموظفين |  |  |  |         |         |         |         |                                                 |         |         |         |         |         |         |         |  |  |  |  |
| برنامج متابعة مناسبات الموظفين           |  |  |  | متابعة وتعميم جميع مناسبات الموظفين في حينها  |  |  |  |         |         |         |         |                                                 |         |         |         |         |         |         |         |  |  |  |  |

## مفردات الخطة: المجال الإداري (د ٢):

|                               |  |  |  |                                                             |  |  |  |         |         |         |         |                                        |         |         |         |         |         |         |         |  |
|-------------------------------|--|--|--|-------------------------------------------------------------|--|--|--|---------|---------|---------|---------|----------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--|
| الهدف الاستراتيجي             |  |  |  |                                                             |  |  |  |         |         |         |         | د ٢ : ضبط العمليات الإدارية            |         |         |         |         |         |         |         |  |
| مؤشر النجاح العام للهدف       |  |  |  |                                                             |  |  |  |         |         |         |         | متابعة سير العمليات بأيسر وأفضل الطرق. |         |         |         |         |         |         |         |  |
| أبرز البرامج                  |  |  |  | مؤشر النجاح للبرنامج                                        |  |  |  | ٢٠٢٥م   |         |         |         | ٢٠٢٦م                                  |         |         |         | ٢٠٢٧م   |         |         |         |  |
|                               |  |  |  |                                                             |  |  |  | الربع ١ | الربع ٢ | الربع ٣ | الربع ٤ | الربع ١                                | الربع ٢ | الربع ٣ | الربع ٤ | الربع ١ | الربع ٢ | الربع ٣ | الربع ٤ |  |
| برنامج اجتماعات العمل الدورية |  |  |  | عقد اجتماع كل أسبوعين لكل مجال أو قسم                       |  |  |  |         |         |         |         |                                        |         |         |         |         |         |         |         |  |
| برنامج الخطة للجميع           |  |  |  | إعداد كل موظف لخطة عمله، وتطبيقه لها بأكبر نسبة ممكنة       |  |  |  |         |         |         |         |                                        |         |         |         |         |         |         |         |  |
| اللجنة الإدارية               |  |  |  | عقد اجتماع شهري للجنة الإدارية لمتابعة مسيرة الخطة وتقويمها |  |  |  |         |         |         |         |                                        |         |         |         |         |         |         |         |  |





## مفردات الخطة: المجال المالي (م ١):

| الهدف الاستراتيجي       |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | م ١: تغطية النفقات السنوية                             |                         |
|-------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------------------------------------------------|-------------------------|
| مؤشر النجاح العام للهدف |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | إغلاق الميزانية السنوية بدون عجز                       |                         |
| ٢٠٢٧م                   |         |         |         | ٢٠٢٦م   |         |         |         | ٢٠٢٥م   |         |         |         | مؤشر النجاح للبرنامج                                   | أبرز البرامج            |
| الربع ٤                 | الربع ٣ | الربع ٢ | الربع ١ | الربع ٤ | الربع ٣ | الربع ٢ | الربع ١ | الربع ٤ | الربع ٣ | الربع ٢ | الربع ١ |                                                        |                         |
|                         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | تغطية رواتب جميع الدعاة                                | برنامج كفالة دعاة       |
|                         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | زيادة المبالغ المستقطعة لصالح البرامج بنسبة ١٠% سنوياً | برنامج الاستقطاع الشهري |
|                         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | إقامة الحفل السنوي وتغطية ميزانيته                     | الحفل السنوي            |

مفردات الخطة: المجال المالي (م ٢):

|                                        |  |  |  |                                                    |  |  |  |         |         |         |         |                                          |         |         |         |         |         |         |         |  |  |  |  |
|----------------------------------------|--|--|--|----------------------------------------------------|--|--|--|---------|---------|---------|---------|------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--|--|--|--|
| الهدف الاستراتيجي                      |  |  |  |                                                    |  |  |  |         |         |         |         | م ٢ : إكمال وقف الدعوة للجمعية.          |         |         |         |         |         |         |         |  |  |  |  |
| مؤشر النجاح العام للهدف                |  |  |  |                                                    |  |  |  |         |         |         |         | إكمال وقف الدعوة وافتتاحه خلال عام ٢٠٢٧م |         |         |         |         |         |         |         |  |  |  |  |
| أبرز البرامج                           |  |  |  | مؤشر النجاح للبرنامج                               |  |  |  | م٢٠٢٥   |         |         |         | م٢٠٢٦                                    |         |         |         | م٢٠٢٧   |         |         |         |  |  |  |  |
|                                        |  |  |  |                                                    |  |  |  | الربع ١ | الربع ٢ | الربع ٣ | الربع ٤ | الربع ١                                  | الربع ٢ | الربع ٣ | الربع ٤ | الربع ١ | الربع ٢ | الربع ٣ | الربع ٤ |  |  |  |  |
| استخراج التراخيص وعمل المخططات         |  |  |  | استكمال المخططات                                   |  |  |  |         |         |         |         |                                          |         |         |         |         |         |         |         |  |  |  |  |
| التسويق للوقف وتمويله والبدء في إكماله |  |  |  | توفير كامل المبالغ المتبقية والبدء في إكمال الوقف. |  |  |  |         |         |         |         |                                          |         |         |         |         |         |         |         |  |  |  |  |
| افتتاح وقف الدعوة                      |  |  |  | الافتتاح الرسمي                                    |  |  |  |         |         |         |         |                                          |         |         |         |         |         |         |         |  |  |  |  |

## مفردات الخطة: المجال المالي (م ٣):

| الهدف الاستراتيجي |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | م ٣ : ترشيد النفقات وحسن إدارتها.                  |                               |
|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------------------------------------------|-------------------------------|
| مؤشر النجاح العام |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | تقليل الهدر المالي إلى نسبة ١٠ %                   |                               |
| أبرز البرامج      |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | مؤشر النجاح للبرنامج                               |                               |
| ٢٠٢٧م             |         |         |         | ٢٠٢٦م   |         |         |         | ٢٠٢٥م   |         |         |         |                                                    |                               |
| الربع ٤           | الربع ٣ | الربع ٢ | الربع ١ | الربع ٤ | الربع ٣ | الربع ٢ | الربع ١ | الربع ٤ | الربع ٣ | الربع ٢ | الربع ١ |                                                    |                               |
|                   |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | تقليل الإنفاق المهدور بنسبة ٥% سنويا               | برنامج ضبط وترشيد الإنفاق     |
|                   |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | اعتماد وتطبيق برنامج المشتريات بالجملة ولمرة واحدة | برنامج المشتريات بالجملة      |
|                   |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | الالتزام بالخطة المالية المرسومة بنسبة ٩٠%         | برنامج التخطيط المالي للبرامج |





**dawasahiljafarh**

**0507776319**

SA8480000221608010293333

SA6915000999121485840013

SA5305000068201446300000