

# جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بساحل الجعافرة

مسجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية برقم ( ٣٠٥٣ )



## خطة استراتيجية

لمدة ثلاث سنوات

[٢٠٢٢م - ٢٠٢٤م]

## أولاً: الرؤية والرسالة

### الرؤية:

الرقى بالعمل الدعوي، والقيام بالواجب تجاه تبليغ الرسالة المحمدية لكافة الناس.

### الرسالة:

دعوة الناس إلى الله بالحكمة والموعظة الحسنة، وتوعية المسلمين بأمور دينهم وحضهم على دعوة غيرهم وفق منهج السلف الصالح.

## ثانياً: الأهداف الاستراتيجية

- ♦ تنمية الموارد المالية للجمعية.
- ♦ تنمية وتطوير الموارد البشرية.
- ♦ تغطية كافة شرائح المجتمع بالأعمال الدعوية.
- ♦ تطبيق التقنية الحديثة في أعمال ومناشط الجمعية.
- ♦ تطوير العمل الدعوي.

## ثالثاً: مجالات الأهداف الاستراتيجية



## مجالات الأهداف الاستراتيجية:

المجال	النسبة الكلية للمجال	يقصد به	الرمز	الأهداف الاستراتيجية
الدعوة والإرشاد	٤٥٪	المجال المعني بدعوة وإرشاد الناس إلى العقيدة الصحيحة ومفهومها وحمايتها واحياء السنة.	ع ١	المحافظة على الفطرة السليمة بدعوة الناس إلى العقيدة الإسلامية الصحيحة ومفهومها وحمايتها.
			ع ٢	إحياء السنة ونشرها وإماتة البدعة والتحذير منها وربط الناس بمنهج السلف الصالح.
توعية الجاليات	٣٠٪	المجال المعني بدعوة غير المسلمين ورعايتهم بعد إسلامهم.	ت ١	دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام وتعريفهم به وبيان محاسنه لهم وتصحيح المفاهيم المغلوطة عنه.
			ت ٢	رعاية من يدخلون في الإسلام وتعليمهم اصوله والاعتناء بهم والتواصل معهم وتعريفهم بالمراكز والمؤسسات الإسلامية بالداخل والخارج.
الإداري	١٠٪	المجال المعني بمتابعة الموظفين والأنظمة والأداء الوظيفي - غير الدعوي	د ١	تحقيق الاستقرار الوظيفي للموظفين والدعاة.
			د ٢	ضبط العمليات الإدارية.
المالي	١٥٪	المجال المعني بالموارد المالية، وآليات صرفها.	م ١	تغطية النفقات السنوية بدون عجز.
			م ٢	إكمال وقف الدعوة للجمعية.
			م ٣	ترشيد النفقات وحسن إدارتها.





## مفردات الخطة: مجال الدعوة والإرشاد، (ع ١):

الهدف الاستراتيجي									ع ١: المحافظة على الفطرة السليمة بدعوة الناس الى العقيدة الإسلامية الصحيحة ومفهومها وحمايتها.	
مؤشر النجاح العام للهدف									زيادة تمسك الناس بالعقيدة الصحيحة ومفهومها.	
٢٠٢٤م			٢٠٢٣م			٢٠٢٢م			مؤشر النجاح للبرنامج	أبرز البرامج
الصف	الفصل ٢	الفصل ١	الصف	الفصل ٢	الفصل ١	الصف	الفصل ٢	الفصل ١		
									اقبال الناس بشكل كبير لحضور والاستفادة من محاضرات ودروس المخيم	إقامة مخيم دعوي سنوي يدعى له كبار العلماء
									انخفاض البدع والشبهات بين الناس	اقامة محاضرات ودروس في العقيدة الصحيحة
									الاقبال على قراءة المطبوعات الدينية	توزيع الحفائب الدعوية والكتب

## مفردات الخطة: مجال الدعوة والإرشاد (٢٤):

الهدف الاستراتيجي									ع ٢: إحياء السنة ونشرها وإماتة البدعة والتحذير منها وربط الناس بمنهج السلف الصالح.	
مؤشر النجاح العام للهدف									تحقيق التميز العددي والتنوع لمخرجات البرامج.	
٢٠٢٤م			٢٠٢٣م			٢٠٢٢م			مؤشر النجاح للبرنامج	أبرز البرامج
الصف	الفصل ٢	الفصل ١	الصف ف	الفصل ٢	الفصل ١	الصف	الفصل ٢	الفصل ١		
									توزيع عدد لا يقل عن ١٥٠ طالب علم	إقامة برنامج دعوي يعنى بالسنة النبوية
									توزيع ما لا يقل عن ٥٠٠ متن	توزيع المتون واقامة الدورات العلمية





## مفردات الخطة: مجال توعية الجاليات، (ت ١):

الهدف الاستراتيجي									ت ١ : دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام وتعريفهم به وبيان محاسنه لهم وتصحيح المفاهيم المغلوطة عنه.					
مؤشر النجاح العام									للهدف			دخول عدد كبير في الإسلام.		
٢٠٢٤م			٢٠٢٣م			٢٠٢٢م			مؤشر النجاح للبرنامج	أبرز البرامج				
الصف	الفصل ٢	الفصل ١	الصف	الفصل ٢	الفصل ١	الصف	الفصل ٢	الفصل ١						
									القيام بما لا يقل عن ٢٠ زيارة شهريا لمختلف الجاليات	زيارات الغير مسلمين بمواقعهم				
									دعوة ما لا يقل عن ١٥ من غير المسلمين شهريا	دعوة الغير مسلمين الى زيارة موقع الجمعية				

## مفردات الخطة: مجال توعية الجاليات (ت ٢):

الهدف الاستراتيجي									مؤشر النجاح العام للهدف	
ت ٢: رعاية من يدخلون في الاسلام وتعليمهم اصوله والاعتناء بهم والتواصل معهم وتعريفهم بالمراكز والمؤسسات الاسلامية بالداخل والخارج										
٢٠٢٤م			٢٠٢٣م			٢٠٢٢م			مؤشر النجاح للبرنامج	أبرز البرامج
الصف	الفصل ٢	الفصل ١	الصف	الفصل ٢	الفصل ١	الصف	الفصل ٢	الفصل ١		
									عدد المعتمدين لا يقل عن ٣٠ مسلم جديد	رحلة العمرة
									إقامة ما لا يقل عن ٥ مسابقات سنويا	مسابقات علمية لمختلف الجاليات
									إقامة ١٠ من البرامج التعليمية سنويا	إقامة دورات ودروس تعليمية
									طباعة ما لا يقل عن ٥٠٠٠ مطوية	طباعة المطويات التعريفية للجاليات





## مفردات الخطة: المجال الإداري (د1):

									الهدف الاستراتيجي	
د ١: تحقيق الاستقرار الوظيفي للموظفين.									مؤشر النجاح العام للهدف	
عدم انسحاب أي موظف من الجمعية لأسباب غير شخصية.										
٢٠٢٤م			٢٠٢٣م			٢٠٢٢م			مؤشر النجاح للبرنامج	أبرز البرامج
الصف	الفصل ٢	الفصل ١	الصف	الفصل ٢	الفصل ١	الصف	الفصل ٢	الفصل ١		
									صرف حافز أو مكافأة لكل موظف متميز خلال العمل	برنامج التميز الوظيفي والحوافز والمكافآت
									تنفيذ ٣ برامج تدريبية كل فصل لجميع الموظفين	البرامج التدريبية للموظفين
									تنفيذ لقاء تشاوري مفتوح فصلي مع جميع الموظفين	برنامج اللقاءات التشاورية مع الموظفين
									متابعة وتعميم جميع مناسبات الموظفين في حينها	برنامج متابعة مناسبات الموظفين



## مفردات الخطة: المجال الإداري (د):

د ٢ : ضبط العمليات الإدارية									الهدف الاستراتيجي	
متابعة سير العمليات بأيسر وأفضل الطرق.									مؤشر النجاح العام للهدف	
٢٠٢٤م			٢٠٢٣م			٢٠٢٢م			مؤشر النجاح للبرنامج	أبرز البرامج
الصف	الفصل ٢	الفصل ١	الصف	الفصل ٢	الفصل ١	الصف	الفصل ٢	الفصل ١		
									عقد اجتماع كل أسبوعين لكل مجال أو قسم	برنامج اجتماعات العمل الدورية
									إعداد كل موظف لخطة عمله، وتطبيقه لها بأكبر نسبة ممكنة	برنامج الخطة للجميع
									عقد اجتماع شهري للجنة الإدارية لمتابعة مسيرة الخطة وتقويمها	اللجنة الإدارية



## مفردات الخطة: المجال المالي (م ١):

م ١: تغطية النفقات السنوية									الهدف الاستراتيجي	
إغلاق الميزانية السنوية بدون عجز									مؤشر النجاح العام للهدف	
٢٠٢٤م			٢٠٢٣م			٢٠٢٢م			مؤشر النجاح للبرنامج	أبرز البرامج
الصف	الفصل ٢	الفصل ١	الصف	الفصل ٢	الفصل ١	الصف	الفصل ٢	الفصل ١		
									تغطية رواتب جميع الدعاة	برنامج كفالة دعاة
									زيادة المبالغ المستقطعة لصالح البرامج بنسبة ١٠٪ سنويا	برنامج الاستقطاع الشهري
									إقامة الحفل السنوي وتغطية ميزانيته	الحفل السنوي

## مفردات الخطة: المجال المالي (م ٢):

									الهدف الاستراتيجي	
									مؤشر النجاح العام للهدف	
٢٠٢٤م			٢٠٢٣م			٢٠٢٢م			مؤشر النجاح للبرنامج	أبرز البرامج
الصف	الفصل ٢	الفصل ١	الصف	الفصل ٢	الفصل ١	الصف	الفصل ٢	الفصل ١		
									استكمال المخططات	استخراج التراخيص وعمل المخططات
									توفير كامل المبالغ المتبقية والبدء في إكمال الوقف.	التسويق للوقف وتمويله والبدء في إكماله
									الافتتاح الرسمي	افتتاح وقف الدعوة

## مفردات الخطة: المجال المالي (م ٣):

									الهدف الاستراتيجي	
									م ٣ : ترشيد النفقات وحسن إداراتها.	
									مؤشر النجاح العام للهدف	
									تقليل الهدر المالي إلى نسبة ١٠٪	
٢٠٢٤م			٢٠٢٣م			٢٠٢٢م			مؤشر النجاح للبرنامج	أبرز البرامج
الصف	الفصل ٢	الفصل ١	الصف	الفصل ٢	الفصل ١	الصف	الفصل ٢	الفصل ١		
									تقليل الإنفاق المهدور بنسبة ٥٪ سنويا	برنامج ضبط وترشيد الإنفاق
									اعتماد وتطبيق برنامج المشتريات بالجملة ولمرة واحدة	برنامج المشتريات بالجملة
									الالتزام بالخطة المالية المرسومة بنسبة ٩٠٪	برنامج التخطيط المالي للبرامج





جَمْعِيَّةُ الدَّعْوَةِ وَالإِشْرَادِ وَتَوْعِيَةِ الجَالِيَّاتِ بِسَاحِلِ الجَعَا فِرَةِ